

# actions 2008

ADES du Rhône

71 quai Jules Courmont, 69002 Lyon - [info@adesr.asso.fr](mailto:info@adesr.asso.fr) - Tél. 04 72 41 66 01 - Fax. 04 72 41 66 02

## Prévention de l'obésité par la promotion de l'équilibre alimentaire et de l'activité physique

Formation-action « Bien dans tes baskets »

Rythmes de vie avec les tout-petits

Formation des acteurs de la petite enfance : obésité et relation éducative

L'activité physique avec plaisir

### > Création d'un outil de promotion de l'équilibre alimentaire à destination des jeunes adultes autonomes : MIAM

Contact : Sébastien Goudin

#### *PARTENAIRES DU PROGRAMME*

*ABC Diététique, Education Nationale, CODES 42, ADES de l'Ain, Fédération Education Santé Rhône-Alpes, Migrations Santé, Univ. Lyon 1, mairie de Caluire, Conseil général du Rhône, crèches et relais d'assistantes maternelles, Villes de Lyon, Villeurbanne, Villefranche, DPSE, CAVIL de Villefranche, ADESSI, Missions locales, BIJ, MGEN, IUT A Lyon 1*

# contexte

---

La France compte aujourd'hui plus de 5,3 millions de personnes adultes obèses et 14,4 millions de personnes en surpoids. (Base de calcul : Enquête emploi INSEE 2002 qui comptabilise 47 686 810 français âgés de 15 ans et plus). La prévalence de l'obésité est passée de 8,2% en 97 à 9,6% en 2000 puis 11,3% en 2003 et 12,4% en 2006 soit une augmentation d'environ 5,7% par an. La proportion des personnes en surpoids ou obèses a progressé en 9 ans de 36,7% à 41,6% (enquête OBEPI 2006).

On peut également citer :

. l'enquête Desco-Drees-InVS réalisée en 1999-2000 auprès d'enfants âgés de cinq à six ans dans laquelle la prévalence du surpoids (obésité incluse) est de 14%,

. l'enquête DRESS réalisée en 2005 auprès d'un échantillon national montre que 16 % des enfants de CM2 ont un surpoids modéré et 3,7 % sont obèses.

- Dans le Grand Lyon, sur les bases d'un recensement effectué par l'ORS en 1999, on estimait que 39 000 enfants environ étaient concernés par l'obésité, soit 15 % des 265 943 enfants de 0 à 18 ans y résidant. Si leur prise en charge est différée ou insuffisante, les conséquences physiques, psychologiques, sociales et médicales risquent d'être considérables.

## **PNNS 2 : pour une meilleure prévention de l'obésité infantile**

Déjà inscrite en tant qu'objectif prioritaire dans le cadre du Programme National Nutrition Santé 1, la prévention du surpoids et de l'obésité infantile figure parmi les points forts du second PNNS mis en place pour la période 2006-2010. Il propose notamment un plan de prévention et de dépistage précoce, orientation et prise en charge mais aussi un axe de sensibilisation-formation des professionnels de santé. Par ailleurs et d'un point de vue plus global, la continuité entre les deux plans a permis d'harmoniser les « discours » entre les différents professionnels qui interviennent auprès des enfants (médecins, éducateurs, acteurs sociaux...) et d'attirer leur vigilance sur le rôle qu'ils peuvent jouer dans la prévention de l'obésité infantile.

L'inadaptation des rythmes de vie (en particulier de l'alimentation et de l'activité physique) constitue un facteur important de l'obésité et face à cette problématique les acteurs de terrain sont démunis :

- L'information relative à la prévention de l'obésité est par ailleurs peu développée. Les recommandations actuelles du Plan National Nutrition Santé sont encore peu connues des acteurs non spécialisés. Les professionnels et le public sont en demande d'informations mettant à jour leurs connaissances.

Les professionnels de la petite enfance sont de plus en plus mobilisés par les problèmes qui émergent autour du comportement alimentaire des enfants. Des actions menées dans le cadre de précédents appels d'offre auprès de professionnels de crèches, de haltes-garderies ou encore d'assistantes maternelles nous ont permis de prendre la mesure des difficultés auxquelles étaient confrontés ces professionnels sur la question de l'alimentation et de la relation éducative.

- Les acteurs intervenants auprès des enfants n'ont pas toujours l'habitude de mener des actions d'éducation pour la santé et en particulier concernant la prévention de l'obésité infantile. A la demande de l'infirmière conseillère technique du Rectorat de LYON, Josette Morand, une première étape de sensibilisation a été assurée en 2005 auprès des infirmières par l'association Abc Diététique. Cette première étape a permis de faire émerger une forte demande d'aide pour la mise en place d'actions de la part des infirmières du monde scolaire. Cette journée de sensibilisation a aussi permis d'identifier les infirmières en tant que point d'ancrage de futurs programmes de prévention de l'obésité au sein des établissements scolaires.

- Durant la formation-action « bien dans tes baskets » 2007-2008, mise en place par l'ADES du Rhône et ABC Diététique, les stagiaires ont montré leur intérêt et évoqué leurs difficultés concernant l'approche de l'activité physique.

Dans les résultats de l'Enquête Nationale Nutrition Santé 2006, nous constatons que seulement 39% des 3-17ans pratiquent l'équivalent d'un minimum de 30 minutes d'activité physique à intensité modérée au quotidien.

Aussi, il est constaté que les jours sans écoles le temps passé à une activité « écran » est plus importante que les jours avec école, même si en moyenne ce temps est d'environ « 3 heures ».

Par ailleurs, dans la conférence de consensus du 22 novembre 2005, les experts recommandent une activité physique quotidienne d'une heure pour cette tranche d'âge.

C'est dans ce contexte et d'après ces recommandations, qu'il est important de mettre en place des projets de promotion de la santé par l'activité physique, pour que les jeunes prennent le goût aux activités physiques, et que l'environnement qui les entoure soit favorisant. En effet, le Plan National Nutrition Santé 2006-2010, insiste sur le rôle important de l'environnement dans les habitudes de vie.

*C'est la raison pour laquelle, l'ensemble des acteurs du territoire sont concernés par la promotion de la santé et de l'activité physique.*

*Aujourd'hui, il semble que les acteurs du département du Rhône sont en attente de soutien et de repères méthodologiques leur permettant d'assurer des actions de terrain sur le thème de l'équilibre alimentaire et aussi de manière pressente autour de l'activité physique.*

*Tout en continuant à développer nos actions de terrain qui ont touché que trop peu d'enfants et de parents, il est désormais important : d'une part d'ouvrir un volet spécifique sur l'éducation à l'activité physique et d'autre part de développer la formation et l'accompagnement d'un grand nombre de professionnels de manière à ce qu'ils mettent en place par eux-mêmes des actions de promotion en direction de leurs publics.*

# objectifs de l'action

---

## Objectif général

Favoriser la remise en question des conduites alimentaires chez les jeunes par la dénonciation des pratiques de l'industrie agro-alimentaire et engager une réflexion sur l'image du corps véhiculée par les médias.

## Objectifs opérationnels

- Créer et dynamiser un groupe de travail pour coordonner le programme en direction des jeunes adultes.
- Réaliser une recherche documentaire concrétisée par la réalisation d'un dossier documentaire sur les stratégies.
- Faire participer les adolescents et jeunes adultes à la création d'un outil.

Réaliser un outil d'animation pour les jeunes adultes autonomes sur la thématique image du corps et stratégies marketing des industries agro-alimentaires.

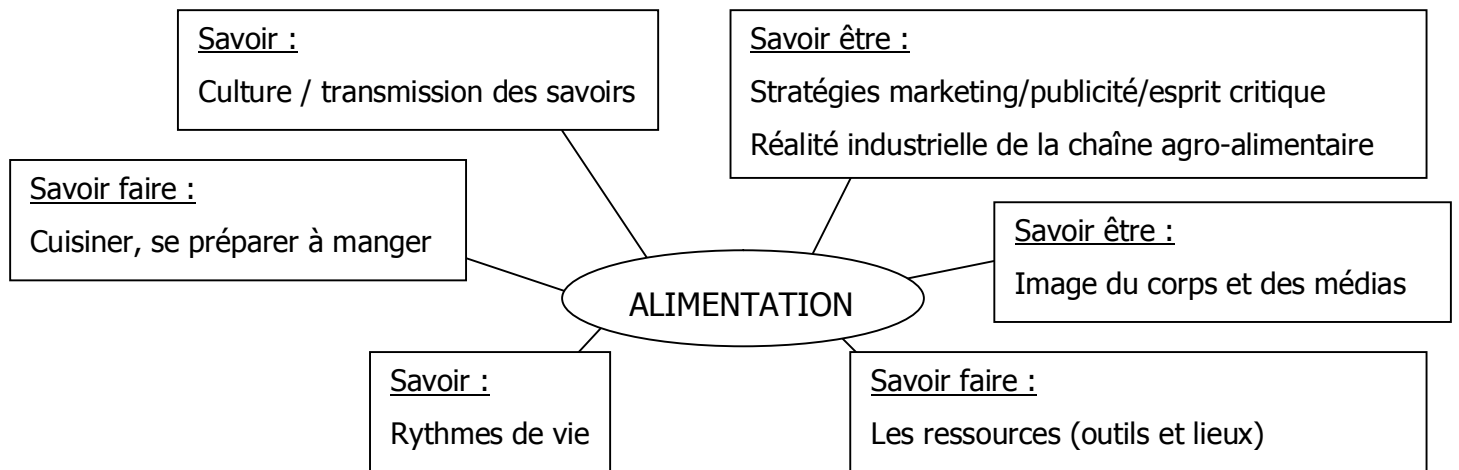
Les établissements pressentis pour la création et le test de l'outil sont : l'établissement pour mineurs de Meyzieu, le centre de planification et d'éducation familiale, les missions locales et l'espace santé jeunes, la maison familiale et rurale de Villé-Morgon, le Lycée Jean Lurçat, l'IUT-A diététique, la Médecine Préventive Universitaire, l'INSA, la clinique G.Dumas (accueil d'adolescents en difficultés) ainsi que le Bus Info Santé.

Voici les 6 points incontournables de l'outil :

- Stratégies marketing/publicité/esprit critique
- Traitement de l'image du corps et des médias
- Culture / transmission des savoirs
- Rythmes de vie
- Cuisiner, se préparer à manger
- Identifier les ressources (outils et lieux)

Afin de mieux recentrer les contenus, la redéfinition du public destinataire de l'outil à été nécessaire : l'outil se destine aux jeunes adultes semi autonomes ou autonomes.

Les thématiques doivent pouvoir être abordées séparément ou dans leur globalité : le groupe à validé l'utilisation d'un outil tiroir permettant de suivre un ordre logique d'animations ou de se saisir d'une thématique précise. Voici un schéma présentant l'outil :



L'approche pratique est plébiscitée par le groupe car elle permet d'intéresser les jeunes à la thématique, de faciliter le contact entre participant et de libérer la parole dans un second temps. Un classement des séances est envisagé dans cette idée.