

L'IMAGE DU CORPS (2)

Lycée des métiers de la
mode Adrien TESTUD

LE CHAMBON FEUGEROLLES
(LOIRE)

Objectif général

Réfléchir à la place de l'image du corps dans l'estime de soi

-Dans le cadre de l'enseignement professionnel,
réfléchir à la place de l'image du corps dans les
métiers de la mode

-favoriser une image positive chez le élèves .
Prendre soin de soi

- réfléchir à la place de l'image du corps dans
notre société

Classe retenue: seconde bac pro vêtement
(24 élèves)

Déroulement de l'action

Préambule: test des silhouettes estime de soi

1) L'équilibre alimentaire est au programme de PSE en seconde

2) Intervention de Mme François styliste pour femmes rondes

l'évolution de la silhouette dans l'histoire

Les différentes silhouettes et comment les mettre en valeur (dessin) (en lien avec les professeurs d'enseignement prof), le conseil à la cliente (jeu de rôle)

3) échange avec la classe de terminale
CAP coiffure

4) image de la femme, les stéréotypes avec
l'outil d'animation « au delà des apparences », le
travail de l'image, discussions, débats:
pourquoi on mange?,
la pub.

Les régimes, l'image, l'activité physique

Ressembler aux autres... à quel prix?



Les partenaires

Internes: Mmes Flechet, Lacotte, Favard

(professeurs)

Mme Lacroix (infirmière)

Les élèves

Les membres du CESC

Externes: Mme François

Mme Darnis

Avantages/facilitants

Cette action est largement soutenue par le chef d'établissement .

Cette action s'intègre facilement dans le projet d'établissement

Elle est réajustée chaque année en fonction des partenaires internes

Limites /freins

Manque de temps d'animation
évaluation

Place de la formation « bien dans tes baskets »

J'ai suivi la formation en 2007/2008.

L'apport en méthodologie est très important .

Le soutien en animation de Mme Darnis la
première année